

Une initiative des Chambres Régionales
de l'Économie Sociale et Solidaire et du



DOSSIER DE PRESSE 2010

NOVEMBRE 2010 MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE 3^e édition



Sociale et Solidaire, l'économie qui sait où elle va.

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

SOMMAIRE

1. L'INTERVIEW DU PRESIDENT DU CNCRES.....	p.4
2. L'EVENEMENT ECONOMIQUE DE NOVEMBRE 2010 : Le Mois de l'Economie Sociale et Solidaire - 3^{ème} édition	p.5
<ul style="list-style-type: none"> • Plus de 1000 manifestations en France • Nouveautés 2010 • Cartographie des événements en régions 	
3. LE SECTEUR - L'Economie Sociale et Solidaire.....	p.9
<ul style="list-style-type: none"> • Une économie qui a du sens • Chiffres clés 	
4. LES ACTUALITES DU SECTEUR EN 2010.....	p.13
<ul style="list-style-type: none"> • Quand la politique s'en mêle : le Rapport VERCAMER, 50 propositions concrètes • Dynamique du secteur : la suite des actualités 	
5. ILS AGISSENT : PAROLES D'ACTEURS DE TERRAIN	p.16
<ul style="list-style-type: none"> • Salarié d'une entreprise d'insertion • Directrice d'une coopérative 	
6. ILS EN PARLENT.....	p.17
<ul style="list-style-type: none"> • Edgar Morin • Patrick Viveret • Jean-Baptiste de Foucault • CFDT • CGT 	
7. QUELQUES ANGLES D'APPROCHE.....	p.18
8. ORGANISATEURS ET PARTENAIRES	p.19
9. CONTACTS	p.21

CONTACTS PRESSE



Qu'est ce qui rassemble en France 215 000 établissements employeurs et plus de 2 millions de salariés ? L'Economie Sociale et Solidaire. 3 simples mots qui, testez-le, provoquent souvent une mine interrogative sur le visage de votre interlocuteur. Pourtant, les chiffres le prouvent, elle est inévitable et sans le savoir vous la côtoyez tous les jours. Alors, qu'est-ce -concrètement- cette économie ?

Venez la découvrir en novembre 2010 lors de la 3^{ème} édition du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire, organisée par les Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire. Partout en France, au travers de plus de 1 000 manifestations, vous verrez une autre façon de concevoir l'économie : une économie où l'humain est placé au centre.

Vous rencontrerez des responsables associatifs, des dirigeants de coopératives ou de mutuelles, des entrepreneurs sociaux, soucieux de concilier dans leur structure performance économique et efficacité sociale. Vous échangerez avec des salariés motivés car impliqués dans la réussite de leurs structures selon le principe de gouvernance démocratique.

Vous vous amuserez aussi ! Le Mois ce sont autant de conférences-débats et séances d'information que de festivals, concerts ou projections de films. Vous repartirez avec la conviction qu'une « économie qui sait où elle va » existe. Vous vous serez enrichis de nouvelles perspectives d'emplois.

Tous, nous saurons qu'il est possible et viable de travailler, consommer, épargner...autrement.

L'actualité de l'édition 2010

De l'intérieur, le Mois de l'Economie Sociale et Solidaire est aussi l'occasion pour ses acteurs de se rassembler et de réfléchir avec un public plus large aux avancées et aux besoins de changements du milieu. Le rapport du député Vercarmer publié en avril 2010 et ses 50 propositions pour développer le l'Economie Sociale et Solidaire fera ainsi l'objet de rencontres ouvertes pour envisager une mise en application pratique des propositions et dessiner les contours d'une politique globale intégrant l'Economie Sociale et Solidaire à l'économie nationale. Pour exemple : comment mettre en place à échéance de 3 ans au sein des 26 Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire, des agences ou plateformes régionales visant à soutenir la création et le développement des entreprises du secteur ? Comment accélérer le développement de la commande publique responsable ?

Par ailleurs de nombreux rassemblements autour des actualités « chaudes » du secteur seront proposés : qu'en est-il des Etats Généraux de l'Economie Sociale et Solidaire et du Mouves, Mouvement des Entrepreneurs sociaux, tous deux lancés en février 2010 ? Quelles sont les dernières publications de l'Observatoire de l'Economie Sociale et Solidaire ? Retrouvez toutes ces nouveautés sur le programme du Mois : www.lemois-ess.org.

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
 Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

1. L'INTERVIEW DE JEAN-LOUIS CABRESPINES, PRESIDENT DU CNCRES



A 61 ans, Jean-Louis CABRESPINES est depuis le mois de juillet 2010 le **nouveau Président du CNCRES**. Il est, par ailleurs, **Président de la CRESS Bourgogne** et **Secrétaire Général de la Fédération des Œuvres Laïques de Côte d'Or**. Ancien éducateur spécialisé, puis psychologue clinicien, il fût après avoir été directeur de la mission locale de Nevers, **chargé de mission au ministère du Travail et de l'Emploi** (Délégation Interministérielle à l'Insertion des Jeunes), au ministère de la Justice et à la Délégation Interministérielle à la Ville. Il est également l'auteur d'ouvrages comme « Jeunes, Insertion et Solidarités », guide méthodologique des actions associant insertion et solidarité internationale (1995) ou co-auteur du « guide du jeune et de l'enfant » (2000).

Autres fonctions actuelles :

>> *Président du Conseil d'Administration de l'IRFA*
>> *Coordonnateur de la Conférence Permanente des Coordinations Associatives de Bourgogne (CPCA)*

« L'Economie Sociale et Solidaire est l'avenir de l'économie française. »

Entreprendre autrement » n'est pas un slogan, c'est l'affirmation d'une conviction forte et c'est cela que nous voulons démontrer et promouvoir durant cette 3^e édition Nationale du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).

Elle sera l'occasion de réaffirmer l'importance de l'ESS dans la vie de notre pays, ce que cela représente de développement économique, ce que cela apporte au développement social et environnemental de notre pays. Ce sera également un temps de réflexion et de propositions autour de problématiques importantes comme la performance sociale, économique, démocratique et environnementale de nos entreprises.

Le secteur de l'ESS est en plein développement. En France, il représente près de 10% du total de l'emploi salarié en France. Le secteur a créé, proportionnellement, entre 2001 et 2006, 2 fois plus d'emplois que le reste du secteur privé.

Un autre élément est indicatif de l'intérêt porté à notre forme d'entreprendre. Il s'agit du rapport commandé par le Premier Ministre à Francis VERCAMER, député, sur les capacités de l'économie sociale et solidaire à générer des emplois. Ce rapport a permis de déboucher sur 50 propositions qui sont aujourd'hui une base de référence dans nos négociations avec l'Etat.

Le Mois est, pour nous tous, un moyen de faire connaître, de valoriser, de faire reconnaître nos entreprises et nos activités.

Comme toujours, nos acteurs à l'écoute des besoins citoyens présenteront des actions et expérimentations innovantes à travers plus de 1000 manifestations en régions et la mobilisation d'environ 125 000 participants.

Nous vous donnons donc rendez-vous en novembre pour venir découvrir les acteurs de cette économie qui sait où elle va !

Jean-Louis CABRESPINES
Président du CNCRES



CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

2. L'ÉVÉNEMENT ÉCONOMIQUE DE NOVEMBRE 2010 : Le Mois de l'Économie Sociale et Solidaire - 3^{ème} édition

PLUS DE 1000 ÉVÉNEMENTS EN FRANCE



➤ UN MOIS POUR PROMOUVOIR UNE AUTRE FAÇON DE CONCEVOIR L'ÉCONOMIE

En novembre prochain, les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire ont décidé de prouver qu'il était possible de **concilier performance économique et efficacité sociale**. L'ensemble des acteurs du secteur - *associations, mutuelles, coopératives, entreprises solidaires, structures d'insertion et fondations* - se mobiliseront autour de la 3^e édition nationale du Mois de l'Économie Sociale et Solidaire.

Regroupant plus de 1000 manifestations partout en France sous un slogan commun « **Sociale et Solidaire, l'Économie qui sait où elle va** », le Mois de l'Économie Sociale et Solidaire se veut :

LE RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUE DE NOVEMBRE.

La 3^e édition devrait mobiliser plus de 125 000 participants et quelques 750 organisateurs partout en France.

➤ SOLIDARITÉ, GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE, ET RESPONSABILITÉ DE L'ENTREPRISE

Si l'objectif de cette mobilisation est de **valoriser et mobiliser les acteurs du secteur**, elle est avant tout une occasion de **sensibiliser et d'informer le grand public** sur cette **autre façon de concevoir l'économie** : placer l'Homme au cœur de l'économie, mettre en œuvre l'exercice de la solidarité, imposer une gouvernance démocratique qui favorise la participation des salariés ou des usagers et la responsabilité de l'entreprise, autant de principes et de valeurs que défendent les acteurs du secteur.

Plus d'infos sur www.lemois-ess.org

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

NOUVEAUTES 2010

➤ LE FIL CONDUCTEUR 2010

ENTREPRENDRE AUTREMENT POUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL ET L'EMPLOI : ZOOM SUR LES METIERS QUI ONT DU SENS.

Le rapport gouvernemental du député Vercamer établissant 50 propositions concrètes pour développer l'Economie Sociale et Solidaire sera au centre de cette 3^e édition. Il donnera aux acteurs l'occasion de réfléchir à la mise en application pratique de ces propositions et de faire découvrir au grand public, notamment au jeunes de 18-25 ans, des métiers qui ont du sens.

➤ 10 THEMATIQUES POUR REpondre AUX BESOINS QUOTIDIENS DES CITOYENS

Cette année, les événements du Mois seront organisés selon 10 thématiques correspondant aux **besoins quotidiens de chaque citoyen**.

L'occasion de montrer que **même si l'Economie Sociale et Solidaire est une économie qui ne se voit pas, elle est présente dans la vie quotidienne de chaque citoyen**. Ainsi, il découvrira que sans le savoir, il côtoie tous les jours l'Economie Sociale et Solidaire...

LES 10 THEMATIQUES

- TRAVAILLER
- CONSOMMER /ACHETER / MANGER
- SE LOGER
- AIDER ET SOIGNER
- ENTREPRENDRE / EPARGNER/INVESTIR
- EDUQUER ET APPRENDRE
- PARTICIPER ET COOPERER
- S'EVADER
- SAUVEGARDER
- S'INFORMER ET COMMUNIQUER

**SOCIALE ET
SOLIDAIRE,
L'ÉCONOMIE
QUI SAIT
OÙ ELLE VA.**
www.lemois-ess.org

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr



CARTOGRAPHIE DES EVENEMENTS EN REGIONS : QUELQUES EXEMPLES...

ALSACE - RENCONTRES NATIONALES DE L'HABITAT PARTICIPATIF - du 19 au 21 Novembre

Thèmes : *SE LOGER, PARTICIPER ET COOPERER, ENTREPRENDRE, EPARGNER ET INVESTIR*

Descriptif : Ou comment inventer ensemble un habitat solidaire et durable. Organisées en partenariat avec la CUS dans le cadre du Forum des éco-quartiers. On y abordera toutes les thématiques importantes de l'autopromotion, des coopératives d'habitants et de l'habitat groupé à travers des ateliers, des conférences, des projections, des visites, des animations et un village de stands.

AQUITAINE – LES 24H DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE – le 5 Novembre

Thèmes : *S'INFORMER ET COMMUNIQUER, TRANSVERSAL ESS*

Descriptif : Journée de rencontres et débats autour de l'Economie Sociale et Solidaire. Au programme : tables rondes, ateliers, exposition sur les métiers de l'ESS.

AUVERGNE – ENTREPRENDRE COLLECTIVEMENT, QUELLES CLES POUR REUSSIR SON PROJET ? - le 4 Novembre

Thèmes : *TRANSVERSAL ESS, ENTREPRENDRE, EPARGNER ET INVESTIR, PARTICIPER ET COOPERER*

Descriptif : Parce qu'il existe une autre forme que l'entreprise individuelle, il est nécessaire de compter sur des acteurs de l'accompagnement spécifiques au montage de projets collectifs. A l'occasion de l'ouverture de l'Edition 2010 du Mois de l'ESS en région Auvergne, la CRES Auvergne a souhaité réunir les acteurs régionaux de l'accompagnement de projets collectifs lors d'un forum.

BOURGOGNE – LES TRANSFORMATIONS DES MEDIAS MENACENT-ELLES L'INFORMATION ? – le 17 Novembre

THEMES : *S'INFORMER ET COMMUNIQUER, EDUQUER ET APPRENDRE*

Descriptif : A l'occasion du trentième anniversaire d'Alternatives économiques, un débat est organisé sur le thème : "Les transformations des médias menacent-elles l'information ? ", en partenariat avec la MAIF, le Crédit coopératif, Chèque Déjeuner, la MACIF et la Mutualité Française.

BRETAGNE – FILM DEBAT "ENTRE NOS MAINS" – En Novembre

Thèmes : *ENTREPRENDRE, EPARGNER ET INVESTIR*

Descriptif : Documentaire de Mariana Otero qui présente la reprise d'une entreprise en difficulté par les salariés sous la forme d'une SCOP.

CENTRE- LA SOUVERAINETE ALIMENTAIRE : PARLONS-EN, MEME AU LYCEE ! du 8 au 26 Novembre

THEMES : *CONSOMMER / ACHETER/ MANGER, EDUQUER ET APPRENDRE*

Descriptif : Projections-débats de films de la sélection "Alimenterre" : "Je mange donc je suis" et "Au cœur de la proximité"

CHAMPAGNE ARDENNE – SALON ENTREPRENDRE / VILLAGE ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE – les 28 et 29 octobre

THEMES : *ENTREPRENDRE, EPARGNER ET INVESTIR*

Descriptif : sur le salon entreprendre 120 m² seront dédiés à l'accompagnement des porteurs de projet dans l'économie sociale : ateliers sur la reprise / transmission, entreprendre sans risque dans une CAE, l'entrepreneuriat social... et sur les stands des associations culturelles, des porteurs de projet, des SCIC à découvrir, et tout les experts de l'accompagnement en Champagne Ardenne.

FRANCHE COMTE - « DE L'UTOPIE A L'ENTREPRISE. IMAGINAIRES ET REALITES DE LA COOPERATION OUVRIERE EN EUROPE, 19EME ET 20EME SIECLE » - du 26 au 28 Novembre

THEMES : *EDUQUER ET APPRENDRE*

Descriptif : La Maison du peuple de Saint Claude, lieu historique de la coopération, fête son centenaire cette année

ILE DE FRANCE – TOUR DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE – du 3 au 27 novembre

THEMES : *TRANSVERSAL ESS*

Descriptif : Pendant le mois de novembre, un bus et la Péniche Alternat iront à la rencontre des Franciliens pour leur faire découvrir d'autres modes de consommation, d'entrepreneuriat ou encore de travail. Au programme : informations sur les formations à l'ESS, dégustation de produits équitables, jeux de société, expos photos, concerts, cours de cuisine bio, visites solidaires, etc.

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr

Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

LANGUEDOC ROUSSILLON – COVENTIS, LA CONVENTION DES ENTREPRISES DE L'ECONOMIE SOCIALE – les 2 et 3 Décembre

THEMES : TRANSVERSAL ESS

Descriptif : Coventis 2010 a pour objectif premier de présenter la diversité des entreprises qui constituent l'économie sociale et de favoriser les flux d'échanges et d'affaires entre elles. Responsables d'achat ou de comité d'entreprise, dirigeants d'une structure ou particuliers, les coopératives, mutuelles et associations peuvent répondre à vos besoins d'approvisionnement (produits, prestations).

LIMOUSIN - LES SOLIDARITES - 18/11/2010

THEMES : TRANSVERSAL ESS

Descriptif : Colloque proposé par le Conseil Général de la Creuse autour du thème des solidarités. Plusieurs personnalités interviendront lors de ce colloque: Alain Carof et les Maçons de la Creuse, sur les "Caisses de secours"; Jean-Michel Laxalt, sur la santé; Robert Savy, sur les territoires; Xavier Emmanuelli, sur l'urgence sociale.

LORRAINE - L'EDITION SOLIDAIRE, UNE AUTRE VOIE POUR LA CREATION ? - LE 18/10/2010

THEMES : ENTREPRENDRE, EPARGNER ET INVESTIR, PARTICIPER ET COOPERER

Descriptif : journée dédiée à l'édition solidaire pour en comprendre les enjeux, les objectifs. témoignages d'expériences dans ce domaine. intervention d'agent littéraire, auteurs, éditeurs, spécialistes, organisateurs de résidence. Cette journée est organisée par le Centre régional du livre de Lorraine, dans le cadre du Festival du film arabe de Fameck (Val de Venssch). Journée gratuite, ouverte...

MIDI PYRENEES -LE MICROCREDIT : SURVIE OU DEVELOPPEMENT? - LE 09/11/2010

THEMES : ENTREPRENDRE, EPARGNER ET INVESTIR, S'INFORMER ET COMMUNIQUER, EDUQUER ET APPRENDRE

Descriptif : Une chaîne de solidarité internationale, à partir d'expériences au Togo et au Burkina-Faso

NORD PAS DE CALAIS - FOIRE ECO-CITOYENNE - DU 06/11/2010 AU 06/11/2010

THEMES : CONSOMMER / ACHETER/ MANGER, SE LOGER

Descriptif : Venez faire vos premiers pas dans l'économie sociale et solidaire

BASSE NORMANDIE - SEMAINE DE L'ESS SUR LE CENTRE MANCHE – du 15/01/2010 au 20/10/2010

Thèmes : TRANSVERSAL

Descriptif : Pendant une semaine les acteurs de l'ESS du Centre Manche se fêtent l'ESS : portes-ouvertes, débats, randonnée découverte animée, petits-déjeuners création, apéro-pojet, etc. A travers ces manifestations, on comprend la plus-value économique et sociale que ces structures apporte pour le développement du milieu rural. Venez les découvrir !

HAUTE NORMANDIE - FESTIVAL DE ROUEN DU LIVRE DE JEUNESSE - DU 03/12/2010 AU 05/12/2010,

Thèmes : S'INFORMER ET COMMUNIQUER

Descriptif : 3 jours d'animation autour du livre de jeunesse

PICARDIE - LES 5EMES RENCONTRES DE L'ESS EN PICARDIE : EGALITE ET PREVENTION DES DISCRIMINATIONS DANS LES ENTREPRISES DE L'ESS - DU 24/11/2010 AU 24/11/2010

Thèmes : AIDER ET SOIGNER, S'INFORMER ET COMMUNIQUER

Descriptif : Présentation de l'implication des structures de l'Economie Sociale dans l'intégration du handicap dans le monde du travail.

PROVENCE ALPES COTE D'AZUR - LE ROLE DES ENTREPRISES DE L'ESS DANS LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME DE TERRITOIRE - du 19/10/2010 au 19/10/2010

Thèmes : TRANSVERSAL ESS

Descriptif : Evènement inter-famille d'ouverture du MOIS de l'ESS dans le Vaucluse. Rencontre dédiée à l'économie sociale et solidaire qui doit permettre de valoriser la complémentarité des différents acteurs, et démontrer l'importance ou le rôle essentiel de l'économie sociale et solidaire au service du développement harmonieux du tourisme de territoire, conjuguant agriculture, formation et..

Retrouvez plus de 1000 manifestations en région sur www.lemois-ess.org

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr

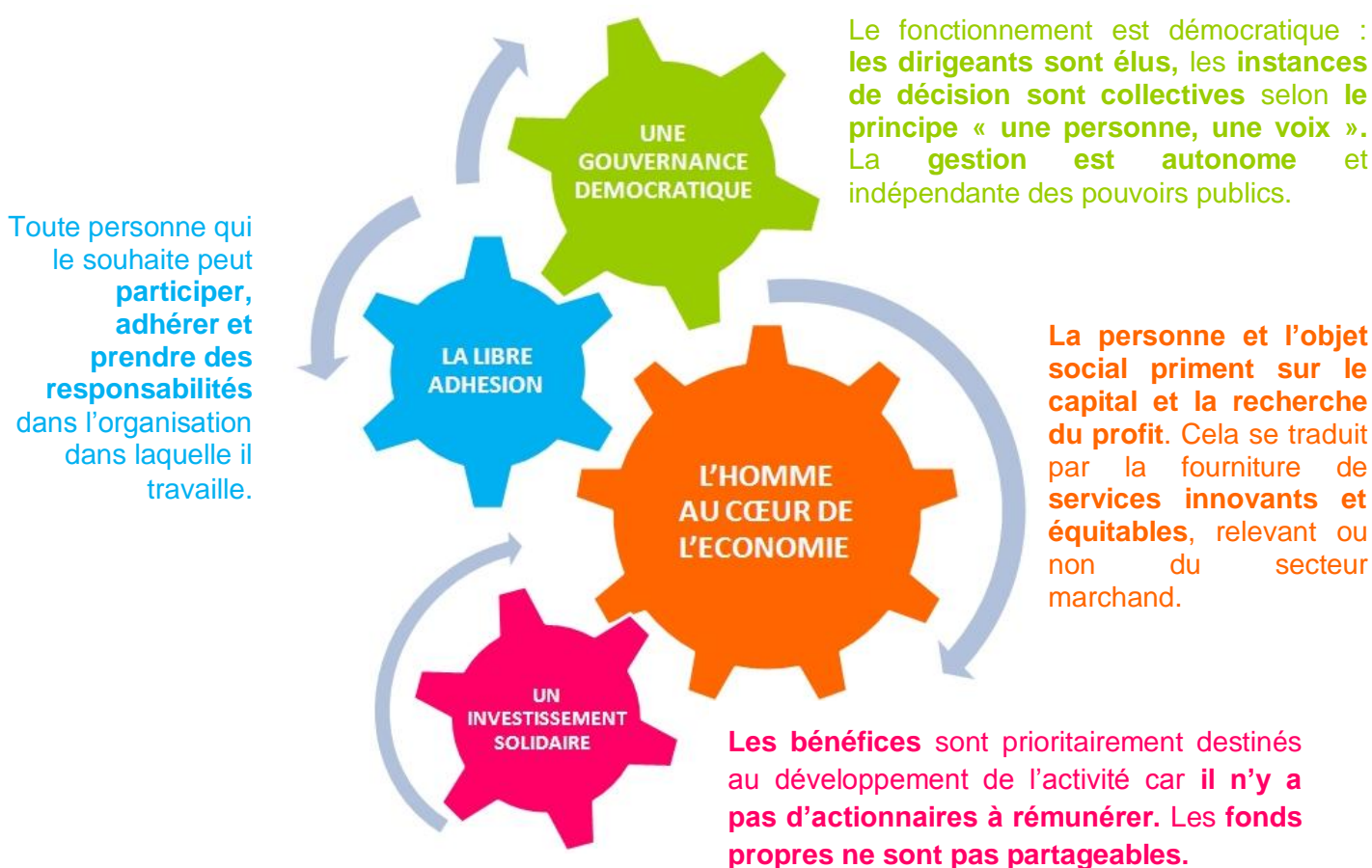
Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

3. LE SECTEUR - L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

UNE ECONOMIE QUI A DU SENS

Les entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire fonctionnent selon un ensemble de valeurs partagées : libre adhésion, lucrativité limitée, gestion démocratique et participative, solidarité entre les membres, utilité collective ou utilité sociale du projet, et mixité des financements entre ressources privées et publiques. Elles intègrent à leur organisation et fonctionnement démocratie, innovation et développement durable :

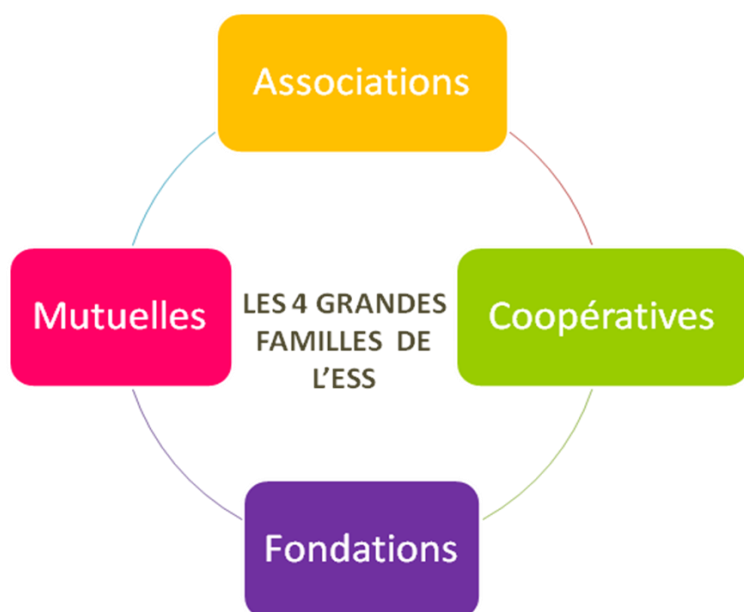
➤ LES PRINCIPES : SOLIDARITE, DEMOCRATIE ET INNOVATION



CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
 Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

➤ LES 4 GRANDES FAMILLES D'ACTEURS DU SECTEUR



➤ UN PEU D'HISTOIRE...

- 1830** 1^{ère} apparition du terme « Economie Sociale » lorsque Charles Dunoyer publie en 1830 le « Nouveau Traité d'Economie Sociale »
- 1885** Création de la 1^{ère} fédération française des coopératives de consommation
- 1898** Première charte de la Mutualité
- 1900** L'Exposition Universelle accueille un pavillon de l'Economie Sociale
- 1901** Liberté d'association
- 1947** Le statut de la coopération est défini en France.
- 1980** **Création de la Charte de l'Economie Sociale en France** définissant les principes et les valeurs de cette troisième voie.
- 1981** **Création de la Délégation interministérielle à l'Economie Sociale (DIES)**
- 1993** Structuration des acteurs territoriaux en Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS)
- 2001** Création du Conseil des Entreprises, Employeurs et Groupements de l'Economie Sociale (CEGES)
- 2004** Création du Conseil National des Chambres Régionales de l'Economie Sociale (CNCRES)
- 2010** **Mois de l'Economie Sociale et Solidaire - 3^e édition**

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
 Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

CHIFFRES CLES

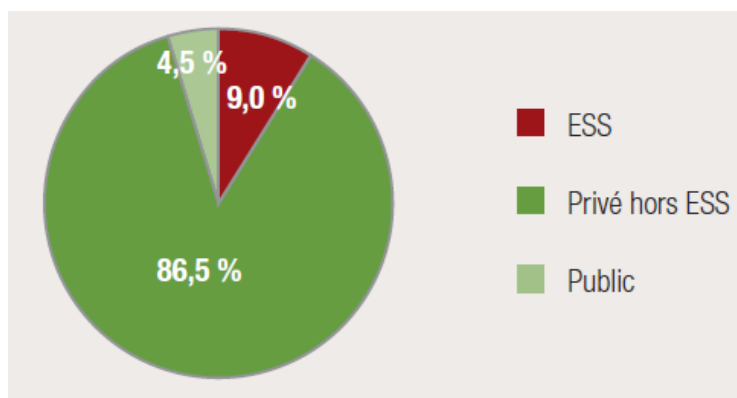
En France, le secteur représente plus de 200.000 établissements employeurs, 2 millions de salariés et plus de 10% de l'emploi en France.

DES ENTREPRISES ET EMPLOIS EN CROISSANCE SOUTENUE

- ✓ **Plus de 2 millions de salariés, soit près de 10% des salariés en France.**
C'est donc 5 fois plus d'emplois que dans le secteur automobile
- ✓ **Un taux de croissance des emplois de 13,5% entre 2001 et 2006**
contre des taux de 5,5% dans le privé et 10,7% dans le public.

données issues de « l'Atlas 2009 de l'Economie Sociale et Solidaire », source: INSEE-CLAP 2006 (hors agriculture), traitement : Observatoire National de l'Economie Sociale et Solidaire – CNCRES

Répartition des organisations et entreprises en France en 2006



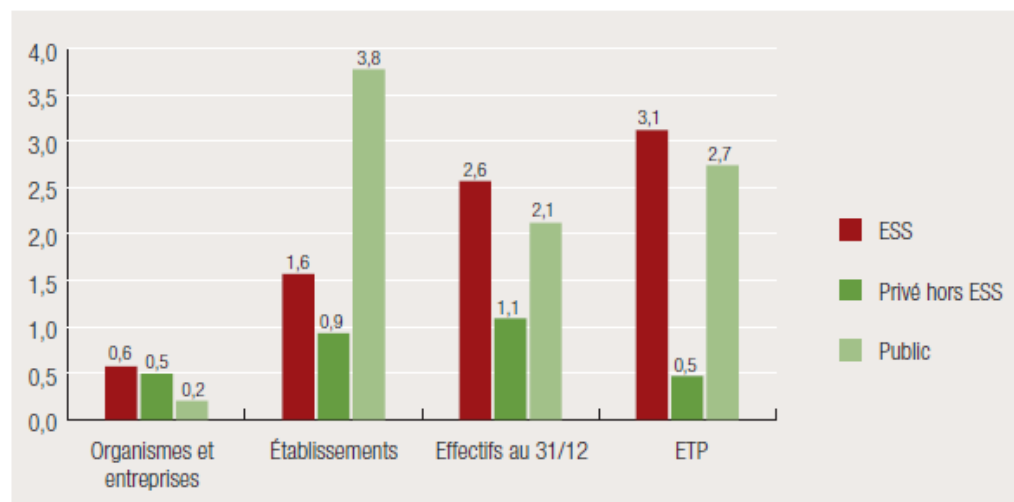
Source : INSEE-CLAP 2006 ; Traitement : Observatoire national ESS – CNCRES

Les 156 000 organisations et entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire hors agriculture représentent 9 % des entreprises françaises.

Les données 2007 confirment le dynamisme de l'Economie Sociale et Solidaire. Par rapport à 2006 le nombre d'établissements progresse de 5,7 % (pour atteindre 215 000), l'effectif salarié de 4,7 % (2 246 000) et les ETP augmentent de 3,9 % (1 865 000).

Source INSEE CLAP kit « économie sociale » : http://www.INSEE.fr/themes/detail.asp?ref_id=eco-sociale

Taux de croissance des entreprises, des établissements et de l'emploi en France entre 2001 et 2006



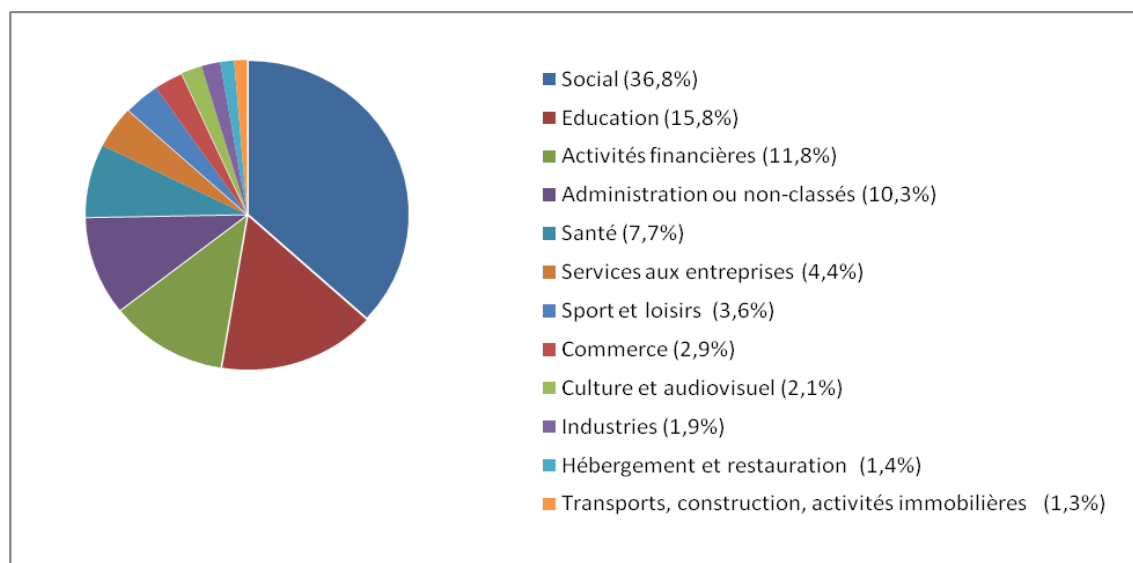
Entre 2001 et 2006, le secteur de l'ESS a créé 2 fois plus d'emplois (en termes d'ETP) que le secteur privé.

Source : INSEE-DADS ; Traitement : Observatoire national ESS-CNCRES
*Moyenne des taux de croissance annuels entre 2001 et 2006

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

Répartition du poids de l'activité au sein de l'ESS



Repères sectoriels

Du milieu bancaire au monde de la culture, de l'industrie l'agro-alimentaire au commerce équitable, **les acteurs de l'ESS sont présents dans tous les secteurs d'activités.**

➤ DISTRIBUTION

25% de la distribution est effectuée par des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire

➤ AGRICULTURE

- **80% des agriculteurs** sont des coopérateurs
- **30% du marché agro-alimentaire** est géré en coopératives

➤ ASSOCIATIONS ET BENEVOLAT

Il existe **1.100.000 associations** en France

- **+ de 2 français sur 3 adhèrent à une association** (22 millions d'adhérents)
- **+ de 14 millions de français sont bénévoles** dans une association

➤ BANQUE

60% des dépôts bancaires se font dans les banques de l'Economie Sociale et Solidaire

➤ ASSURANCE

- **1 véhicule sur 2 et 2 habitations sur 3 sont couverts** par une mutuelle d'assurance
- Il y a **16 millions de sociétaires** dans les mutuelles d'assurance

➤ HANDICAP

90% des établissements pour personnes handicapées sont gérés sur le mode associatif

➤ SERVICES A LA PERSONNE

90% des services à la personne sont gérés par une entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire

➤ MAISONS DE RETRAITE

50% des maisons de retraite sont gérées sur le mode associatif ou mutualiste

➤ SANTE ET PREVOYANCE

- **38 millions de personnes sont couvertes par une mutuelle de santé et de prévoyance.**
- **60% des organismes de complémentaire santé** sont gérés par des mutuelles.

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
 Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

4. LES ACTUALITES DU SECTEUR

AVRIL 2010 - QUAND LA POLITIQUE S'EN MELE : LE RAPPORT VERCAMER, 50 PROPOSITIONS CONCRETES

>> **LE RAPPORT VERCAMER EN BREF.....**

LE RAPPORT VERCAMER ETABLIT 50 PROPOSITIONS CONCRETES POUR DEVELOPPER L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE.

>> **UNE ECONOMIE DYNAMIQUE CREATRICE DE RICHESSE ET D'EMPLOIS**

«L'Economie Sociale et Solidaire constitue un secteur économique dont l'activité est très ouverte et portée aux questions de solidarités et plus généralement aux enjeux de société. Elle est un pan de notre économie qui est très dynamique, créateur de richesses et ce faisant qui n'oublie pas d'être créateur d'emplois. C'est un secteur très présent dans notre économie, puisqu'il **contribue à hauteur de 7 à 8% à la formation de notre PIB, qu'il représente 10% de l'emploi salarié, que la création d'emplois y est plus dynamique que dans le secteur privé : + 2,6% en moyenne de 2001 à 2006 contre une augmentation de 1,1% dans le secteur privé).**

Trois grands constats peuvent être dressés : tout d'abord, et corollaire de la grande diversité de l'Economie Sociale et Solidaire, une difficulté à appréhender l'ampleur du périmètre exact du secteur, qui se sent insuffisamment reconnu. Ensuite, une aspiration forte des acteurs de l'ESS à voir leurs spécificités et leurs préoccupations mieux prises en compte par les pouvoirs publics. Enfin, troisième constat, le secteur est riche d'atouts et de potentiels qu'il estime insuffisamment reconnus et sollicités. Face à ce constat, la mission a déterminé les axes d'une approche d'une politique globale de développement de l'ESS, à travers quatre grandes orientations générales qu'illustrent 50 propositions concrètes. Ces orientations visent en particulier à :

>> **Favoriser une meilleure visibilité ainsi que la prise en compte des enjeux, en particulier européen, de l'Economie Sociale et Solidaire,**

>> **Permettre aux structures et entreprises de ce secteur d'accéder à des dispositifs de droit commun qui facilitent leur croissance,**

>> **Promouvoir une politique active d'aide et d'accompagnement qui tienne compte des spécificités de ce secteur,**

>> **Mieux prendre en compte le secteur de l'économie sociale dans l'élaboration des politiques publiques.**



Les 50 propositions que vous trouverez dans le rapport visent à donner une impulsion nouvelle au développement de l'Economie Sociale et Solidaire et dessinent les contours d'une politique globale qui permette aux acteurs de l'ESS de prendre toute leur place dans l'économie nationale. Ce rapport n'est qu'une étape dans un processus d'élaboration de cette politique qui me paraît essentielle, et qui, j'insiste sur ce point, doit être élaborée en partenariat avec les acteurs de ce secteur. Laurent Wauquiez s'est engagé à réunir rapidement le Conseil supérieur de l'économie sociale pour travailler sur ces propositions, et d'apporter des réponses concrètes pour aider celles et ceux qui sont convaincus de pouvoir entreprendre autrement pour la croissance et la création d'emploi. »

EXTRAIT DU RAPPORT VERCAMER

>> **ALLER PLUS LOIN**

Retrouvez le rapport complet [en cliquant ici](#)

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

MISE EN PLACE DE 26 AGENCES OU PLATEFORMES REGIONALES DE L'ESS A 3 ANS

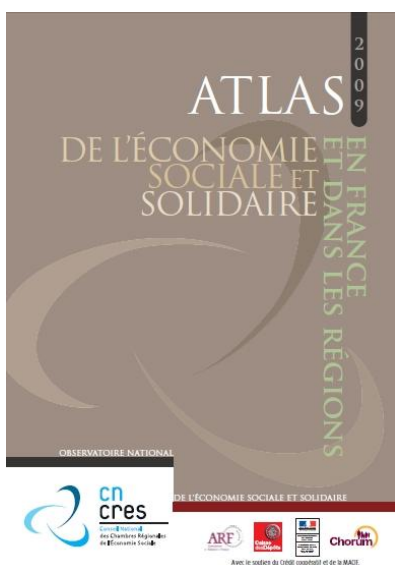
Suite aux propositions du rapport du député Francis Vercamer remis le 28 avril dernier, le Conseil National des Chambres de l'Economie Sociale (CNCRES) s'est engagé à renforcer l'appui des Chambres Régionales auprès de l'ensemble des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire sur les territoires. Concrètement, cela se traduira par la **création, d'ici 3 ans, d'un "dispositif territorial de soutien à la création et au développement des entreprises du secteur de l'ESS" dans chacune des 26 Chambres régionales de l'Economie sociale et solidaire qu'il rassemble :**

LA CREATION DE 26 AGENCES OU PLATEFORMES REGIONALES DE L'ESS.

La phase d'ingénierie jusqu'au printemps 2011 permettra une construction multi-partenaire avec les acteurs de l'ESS. Elle permettra de définir un socle commun partagé, de constituer une boîte à outils, à établir les processus d'évaluation et à définir les besoins d'accompagnement et de formation.

Après une phase d'étude et de concertation sur des territoires pilotes, les premières agences verront le jour à la rentrée 2011.

CREATION DE L'OBSERVATOIRE DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



L'Observatoire national de l'Economie Sociale et Solidaire mis en place par le CNCRES a publié, grâce au soutien de l'Association des Régions de France (ARF), la Caisse des Dépôts, CHORUM, la DIISES, le Crédit Coopératif et la MACIF, **une étude cartographique complète de l'Economie Sociale et Solidaire en France et en régions :**

L'ATLAS DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Ce travail s'appuie sur l'expertise régionale apportée par les 26 Chambres régionales de l'Economie Sociale et Solidaire. Il a vocation à constituer un **outil d'aide à la décision tant pour les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire que pour les pouvoirs publics** afin de pointer l'importance de ce secteur où l'on "entreprind ensemble autrement".

L'Atlas est [Téléchargeable ici](#) et également disponible auprès du CNCRES.

« Nous avons souhaité mettre à la disposition des décideurs tous les outils d'observation statistique, sur le champ de l'Economie Sociale et Solidaire, utiles à la décision publique. C'est le sens de la mission qui a été confiée au CNCRES, porteur de l'Observatoire National de l'ESS, dont cette production est une première illustration. Cet atlas montre bien l'apport évident de l'Economie Sociale et Solidaire aux économies régionales.

Il s'agit d'une première synthèse, qui, nous l'espérons répondra aux attentes de tous les acteurs concernés. La prochaine étape devra permettre d'affiner l'analyse qualitative des emplois, leur pérennité, les conditions de travail, la place des femmes, le vieillissement de la pyramide des âges..., afin de disposer d'informations propres à une réflexion commune sur les leviers d'action à mettre en œuvre. »



Yannick Barbançon
Président du CNCRES,
de 2006 à juin 2010

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

OCTOBRE 2010 - LES ETATS GENERAUX DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Le 11 octobre prochain, les acteurs de l'économie sociale et solidaire se rassemblent pour lancer les Etats généraux de l'économie sociale et solidaire. Innovants, partants des territoires, démocratiques et conviviaux, les Etats généraux de l'ESS ont pour objectif de mobiliser ses acteurs autour d'une campagne politique et citoyenne en faveur d'une économie respectueuse de l'humain et de l'environnement.

LANCEMENT DES ETATS GENERAUX DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE LE 11 OCTOBRE A PARIS

Ce processus sera rythmé autour de trois phases importantes: **la mise en chantier** (d'octobre à décembre 2010), **la mise en mouvement** (janvier- juin 2011) et **la mise en action** (à partir de juin 2011).

La phase de mobilisation autour des réseaux et acteurs de l'ESS, devra permettre de mettre en débat partout en France les pistes d'action proposées. De nombreux événements seront organisés dans les territoires en 2010 et 2011 afin de répondre à 3 objectifs partagés: **faire mouvement, convaincre l'opinion et influencer les décideurs.**

Ces Etats généraux s'inscrivent dans la perspective de l'élection présidentielle de 2012 et trouvent leur origine dans un appel à mobilisation lancé le 12 mai 2010, par douze responsables de l'économie sociale et solidaire.

« Partant du principe qu'une telle mobilisation ne se décrète pas mais se construit pas à pas, le pari pour l'ESS est historique : **élargir progressivement le cercle des acteurs mobilisés** pour **convaincre les citoyens** de l'utilité et de la crédibilité de l'ESS **tout en influençant les décideurs**. Trois défis à relever pour que le changement de cap économique soit un sujet incontournable de la campagne présidentielle de 2012 », résume aujourd'hui Claude Alphandéry, Initiateur du Labo de l'ESS et Président d'honneur de France Active.

FEVRIER 2010 - CREATION DU MOUVEMENT DES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Le 2 février dernier, à la veille du Salon des Entrepreneurs de Paris, a été officiellement annoncé la :

CREATION DU MOUVEMENT DES ENTREPRENEURS SOCIAUX (MOUVES)

Créé dans la lignée du **Livre Blanc pour développer l'entrepreneuriat social**, ce Mouvement veut faire entendre **la voix d'une réalité économique méconnue** et **pourtant capable de répondre aux grands défis de la société française**, en termes d'emplois, de création de richesses et de solidarités. **Le Président de la République**, le 14 septembre 2009 soulignait que « **La crise ne nous rend pas seulement libres d'imaginer d'autres modèles, un autre avenir, un autre monde. Elle nous y oblige.** » L'entrepreneuriat social est l'un de ces modèles. **Le Mouvement veut agir pour le rendre central.**

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

5. ILS AGISSENT : PAROLES D'ACTEURS



Nicolas Mangione, Extramuros Responsable du développement

Extramuros est une Entreprise d'insertion, réalisant des objets et biens d'équipement durables à partir de matériaux de récupération

« J'ai choisi de travailler dans le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire pour **mettre en adéquation ma vie professionnelle et mes valeurs philosophiques et politiques**. L'Economie Sociale et Solidaire pour moi c'est mettre **l'économie au service de l'humain** dans un but de **justice sociale**, et non pas uniquement dans un but mercantile.

J'aimerais signifier que l'Economie Sociale et Solidaire est un secteur rempli de structures innovantes qui vit par lui-même et propose une alternative viable à l'économie régie par l'objectif lucratif.



Aujourd'hui beaucoup de personnes connaissent le concept de commerce équitable mais pas grand monde ne sait vraiment ce qu'est l'Economie Sociale et Solidaire, qui propose pourtant localement une façon plus éthique de travailler et de consommer. »

Myriam Faivre, Coopérative CLARA Directrice

CLARA est la 1^{ère} Coopérative d'Activité et d'Emploi (CAE©) du secteur Artistique et culturel en ile de France, permettant aux professionnels du secteur de vivre de leur multi-activité et de leurs arts.



© Pascal LANGLOIS

« **Travailler dans l'ESS c'est l'environnement qui valorise le mieux le sens de notre métier, de nos pratiques ainsi que nos collaborateurs**. Les activités de la CAE CLARA : permettre aux professionnels du secteur artistique de vivre de leurs arts et de développer leur autonomie de l'entrepreneuriat en le faisant « ensemble ». **L'ESS nous permet de mettre l'humain au centre de ses conditions de travail et c'est notre pratique au quotidien.**



La CAE CLARA est créatrice de richesses humaines mais aussi économiques, elle peut avoir des missions d'intérêt général sous forme de conventions d'objectifs avec les pouvoirs publics et **pour 1€ versé pour ces actions, la CAE génère et reverse au moins 1,60€ aux administrations concernées.**

Pour le grand public, l'ESS c'est l'écologie, l'insertion et le charity business, mais l'ESS c'est plus que ça. L'ESS a besoin de se montrer : les idées sur nos actions et notre sens doivent évoluer dans l'esprit de l'opinion public car **l'ESS n'est pas destinée qu'aux pauvres.**

C'est avant tout un espace de mise en commun de valeurs, de pratiques, de sens, d'innovations, de mixité et tous les acteurs impliqués dans l'ESS aujourd'hui créent DES richesses.

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr

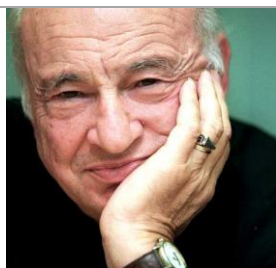
Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

6. ILS EN PARLENT



En partenariat avec

Extraits de contributions adressées au Labo de l'ESS et disponibles sur le site du labo www.lelabo-ess.org.



EDGAR MORIN, Sociologue et philosophe

« L'économie sociale et solidaire s'inscrit dans la voie d'une économie plurielle. Plutôt que de croire à la fin imminente du capitalisme ou à son inéluctable perpétuation, l'économie plurielle signifie qu'il y a possibilité de refouler progressivement et systématiquement l'aire économique déterminée par le seul profit. Cela comporte non seulement l'extension du champ de l'économie sociale, mais aussi un ensemble d'évolutions dans tous les domaines. Cela comporte la notion capitale de solidarité qu'il s'agit de revitaliser alors que nous subissons la désintégration des solidarités traditionnelles. Car s'il y a deux sources éthiques qui sont vitales pour toutes les vies et les sociétés humaines, c'est solidarité et responsabilité. »



PATRICK VIVERET, Philosophe et essayiste altermondialiste

« La crise va donner au secteur de l'ESS des opportunités et une responsabilité considérable. Elle ne peut y faire face qu'en élaborant une vision dynamique et transformatrice non réduite au seul champ économique. Elle doit être aussi éducative et politique comme c'était le cas à l'origine du mouvement associatif et de ses formes mutuellistes et coopératives. Elle doit pour se faire développer d'abord en son propre sein ses propres valeurs affichées en particulier celles de solidarité et de démocratie. Elle doit également passer des alliances dynamiques avec des forces ouvertes à ces deux valeurs en particulier à l'échelle territoriale. Deux outils apparus ces dernières années peuvent puissamment l'y aider. Le Labo de l'ESS d'une part, la monnaie solidaire SOL d'autre part. »



JEAN BAPTISTE DE FOUCAULT, Haut Fonctionnaire - Commissaire au Plan

« L'économie sociale et solidaire doit saisir pleinement l'occasion que la crise lui donne de faire passer son message avec force. Elle constitue un contrepoids aux dysfonctionnements du système. Elle est aussi un recours : on le voit bien lorsque le gouvernement s'appuie sur elle pour limiter les effets du chômage en accroissant le nombre des contrats aidés. Mais elle est plus que cela : l'esprit qu'elle incarne doit désormais irriguer l'ensemble d'une économie en quête de boussole. C'est l'objectif qu'elle devrait se donner, suivant en cela l'initiative pilotée par Claude Alphanéry. Cela suppose qu'elle soit exemplaire et qu'elle progresse dans la maîtrise des risques qui lui sont inhérents.



CFDT

« La CFDT tout au long de son histoire est attachée au développement de l'économie sociale et solidaire. Son implication, notamment dans la coopération internationale, le commerce équitable, l'insertion par l'activité économique, l'épargne salariale solidaire, les vacances et les loisirs solidaires (...) témoignent de l'intérêt constant portée par la CFDT à l'économie sociale et solidaire. La CFDT, après son soutien au manifeste de l'économie solidaire, a apprécié l'initiative de Claude Alphanéry pour mettre en débat et construire « 50 propositions pour changer de cap ». Elle est satisfaite que plusieurs... »



CGT

« Nous faisons nôtre la préoccupation centrale tendant à promouvoir l'économie sociale et solidaire et ses valeurs. C'est pour nous une préoccupation ancienne, que nous travaillons en permanence dans notre activité syndicale et nos propositions revendicatives alternatives. La crise actuelle que nous qualifions de crise systémique, renforce à l'évidence la poursuite de nos efforts individuels et conjoints »

Retrouvez toutes ces contributions sur www.lelabo-ess.org

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
 Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

7. QUELQUES ANGLES D'APPROCHE

- ▶ « Lancement de la 3^e édition du Mois d l'Economie Sociale et Solidaire »
- ▶ « Emploi, innovation, proximité : les bénéfices de l'économie sociale et solidaire »

NOUVEAUTE & INNOVATION

- ▶ « Du nouveau dans l'économie »
- ▶ « L'ESS, une nouvelle jeunesse pour l'économie »
- ▶ « Une économie qui innove »

PROXIMITE

- ▶ « Une économie au service d'une dynamique de territoire »
- ▶ « L'ESS, un atout pour la région »
- ▶ « L'ESS, c'est vous ! »

VISIBILITE

- ▶ « Une économie présente partout : vous y participez sans le savoir »
- ▶ « Une économie invisible mais utile »
- ▶ « L'ESS, une économie qui gagne à être connue »
- ▶ « L'ESS à visage découvert »

EMPLOI / METIERS / RESSOURCES HUMAINES

- ▶ « Une économie créatrice d'emplois non délocalisables »
- ▶ « Enfin des métiers qui ont du sens »
- ▶ « L'ESS : de vrais métiers »
- ▶ « Mettre ses compétences au service d'une économie plus solidaire »

QUOTIDIEN

- ▶ « L'ESS, des produits et services au quotidien »
- ▶ « L'ESS au quotidien, un engagement citoyen »
- ▶ « Une économie qui répond aux besoins des habitants »

DIFFERENCE

- ▶ « L'économie autrement »
- ▶ « Les entreprises de l'ESS jouent la différence »

DYNAMISME ET PERENNITE

- ▶ « L'ESS, une économie qui résiste mieux à la crise »
- ▶ « Sociale et solidaire, l'économie qui sait où elle va. »
- ▶ « Une économie qui bouge »
- ▶ « L'ESS, une économie SOLIDE et solidaire »
- ▶ « Une économie qui dure »

CONTACTS PRESSE

8. ORGANISATEURS ET PARTENAIRES

LES ORGANISATEURS

>> Les CRESS : Chambres Régionales d'Economie Sociale et Solidaire

Associations Loi 1901 créées à la fin des années 1990, sous l'impulsion des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, de l'Etat (Délégation Interministérielle à l'Economie Sociale) et des collectivités, les Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire - CRESS ou CRES- constituent « **le point de rencontre et de coopération des diverses familles et tendances de l'Economie Sociale et Solidaire, lieu où des tensions constructives pourront se produire, où se construira la réalité de l'Economie Sociale et Solidaire sur le territoire régional** » .

Quel est leur mission ?

1. Représenter les entreprises de l'ESS auprès des institutions et collectivités locales, elles les aident à se regrouper et à se structurer.

2. Contribuer à la connaissance de l'ESS en réalisant des observations statistiques, des études, des expérimentations...

3. Favoriser le développement de l'ESS en assurant des formations, en favorisant l'accès à cette forme d'entrepreneuriat, en développant des méthodes et outils, en encourageant et en valorisant les innovations.

4. Assurer la promotion de l'Economie Sociale et Solidaire en valorisant les initiatives des entreprises, en organisant des séances d'information, en participant à des débats publics sur le développement local, l'économie, les sujets de société.

Les acteurs

→ Représentants régionaux des

- ✓ Coopératives,
- ✓ Mutuelles,
- ✓ Associations
- ✓ Syndicats employeurs de l'Economie Sociale, de l'Economie Solidaire,
- ✓ Acteurs de l'économie solidaire

>> Le CNCRES : Conseil National des Chambres Régionales d'Economie Sociale

Le CNCRES est une instance nationale regroupant l'ensemble des Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire. Celles-ci représentent, promeuvent, défendent l'économie sociale et solidaire dans les 26 régions françaises. Lieu de concertation permanente, il a pour but d'animer, promouvoir, défendre et représenter les CRES. Le CNCRES a également une fonction de représentation dans toutes les instances nationales.



Le CNCRES a construit son action autour de 5 axes de travail à moyen terme :

- Consolider, au niveau national, la représentation des CRESS,
- Contribuer à la construction de l'Economie Sociale et Solidaire,
- Soutenir la structuration des CRESS et la mutualisation interCRESS
- Connaître, faire connaître et reconnaître l'ESS en région,
- Favoriser le développement de l'action au service de l'innovation sociale.

Le CNCRES représente les CRESS au sein des instances nationales de l'ESS ou auprès des pouvoirs publics.

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr
 Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

LES PARTENAIRES

>> Les Partenaires institutionnels



>> Les partenaires médias



>> Les partenaires évènementiels



Une semaine pour découvrir la finance solidaire !

Du 3 au 10 novembre 2010, Finansol organise la 3ème Semaine de la finance solidaire. Secteur de plus en plus dynamique, la finance solidaire affiche sa différence et se caractérise par le choix de faire fructifier son argent tout en finançant des activités à forte utilité sociale (emploi, logement, environnement, solidarité internationale).

Au programme de la Semaine :

- o A partir du 4 novembre, happening artistique du photographe REZA au Palais Brongniart, à Paris
 - o Le 4 novembre, remise des Grands Prix de la finance solidaire à l'Auditorium du journal Le Monde
 - o Des événements à Paris, Lyon, Grenoble, Nantes, Arras, Brest, Rennes, Amiens, Tours, Toulouse, Lille...
 - o Des projections de films, des expositions photographiques, des conférences pédagogiques pour expliquer l'investissement solidaire et son utilité concrète, des manifestations sur la place publique, des créations théâtrales...
- Pour en savoir plus: www.finansol.org Contact presse : Amélie Vérone – 01 53 36 80 66 amelie.verone@finansol.org

du 13 au 21 novembre 2010 - 13^e édition

La Semaine de la solidarité internationale

www.lasemaine.org

La solidarité en action(s) !

Si les crises actuelles exacerbent les tensions et le repli sur soi, elles représentent aussi de formidables occasions de prises de conscience et de créativité pour refuser l'inacceptable.

Ici, face aux délocalisations et menaces sur les systèmes de solidarité ; là-bas, face aux pillages des ressources et aux violations des droits fondamentaux... les populations s'organisent.

Nos interdépendances deviennent alors sources de rencontres, d'alliances et de transformation sociale. Car la solidarité internationale, c'est aussi cela : une solidarité entre celles et ceux qui, ici comme là-bas, rêvent, luttent et agissent pour plus de justice. Une solidarité en actions incarnée par nos choix personnels et collectifs.

La Semaine de la solidarité internationale, du 13 au 21 novembre 2010, est l'occasion de s'informer, de dépasser nos idées reçues, d'interpeller notre entourage, d'agir pour un monde solidaire.

Pour en savoir plus: www.lasemaine.org

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr

Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

9. CONTACTS



Guillaume **SETTEMBRINI**

Tel : 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr

Julie **SCHWARZ**

Tel : 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr



Karine **MELZER**

Tel : 01 44 70 74 56 / 06 85 73 91 92 – animation@cncres.org

Retrouvez toute la campagne sur www.lemois-ess.org

Le Mois de l'économie sociale et solidaire octobre novembre décembre

SOCIALE ET SOLIDAIRE, L'ÉCONOMIE QUI SAIT OÙ ELLE VA.

Un événement **cn cres** Conférence Nationale des Chambres Régionales de l'Économie Sociale

Actualités
En régions
Le Mois
Partenaires
Contacts
Mentions légales

Accueil

PARTICIPER

- Inscrire une manifestation
- Consulter le programme

COMPRENDRE

- Voir le clip
- Qu'est que l'économie sociale et solidaire ?

ALLER PLUS LOIN

- S'engager
- Rester informé(e)
- Nous voulons...

INSCRIRE UNE MANIFESTATION

CONSULTER LE PROGRAMME

➤ Acteurs de l'économie sociale et solidaire, mobilisez-vous pour l'édition 2010!

- Diffusez l'information dans vos réseaux :

- > [dépliant mobilisation](#)
- > [courriel de mobilisation](#)

Télécharger le kit communication

PRESSE

ORGANISATEURS

CRES

Lettre d'information

Crédit photos : l'Atelier 2010 – photographe : GODEFROY

CONTACTS PRESSE

Agence ECONOVIA - Guillaume SETTEMBRINI — 06 07 88 45 21 – guillaume.settembrini@econovia.fr

Agence ECONOVIA - Julie SCHWARZ --- 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr