



COMMUNIQUE DE PRESSE

21 octobre 2009

LANCEMENT DE LA 2^e EDITION NATIONALE DU MOIS DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE - NOVEMBRE 2009

SOCIALE ET SOLIDAIRE, L'ECONOMIE QUI SAIT OU ELLE VA !

Paris, le 21 octobre 2009 – Le Conseil National des Chambres de l'Economie Sociale (CNCRES) annonce le lancement de la 2^e édition nationale du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire qui se tiendra partout en France à partir du 1^{er} novembre prochain sous le slogan « *Sociale et solidaire, l'économie qui sait où elle va* ». Retrouvez toute la campagne sur www.lemois-ess.org

Dans un contexte où les Français n'ont jamais témoigné d'une image aussi négative des entreprises depuis 1999, où les Français plébiscitent la transparence et la solidarité*, l'Economie Sociale et Solidaire, encore mal connue des Français, constitue une réponse à ces nouvelles exigences.

Cette économie qu'on appelle « ESS » représente 2 millions de salariés (10% de l'emploi salarié) et plus de 200 000 établissements employeurs (9% des entreprises). Elle réunit mutuelles, associations, coopératives, fondations, structures d'insertion ou encore entreprises solidaires autour de principes communs : placer l'Homme au cœur de l'économie, imposer une gouvernance démocratique qui favorise la participation des salariés et la responsabilité de l'entreprise, mettre en œuvre l'exercice de la solidarité, enfin défendre une économie qui sait concilier performance économique et utilité sociale.

A l'initiative du CNCRES, la 2^e édition du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire, c'est, en novembre :

- ✓ **plus de 1.000 manifestations partout en France pour promouvoir une autre façon d'entreprendre :** manifestations de toute nature - journée portes ouvertes, projection de film, débat public, conférence, exposition- sur des thèmes très variés - citoyenneté, bénévolat / consommation responsable, commerce équitable, tourisme solidaire / Création d'entreprise et Entrepreneuriat / Emplois, Formation, Insertion / Environnement, Développement durable / Finances solidaires, Financement - adaptées aux problématiques de chaque région, et avec l'appui des Chambres Régionales de l'Economie Sociale.
- ✓ **Un site internet dédié :** www.lemois-ess.org
Chaque citoyen peut faire son programme personnalisé pour participer aux événements du Mois qui se déroulent près de chez lui. Chaque acteur de l'ESS peut également proposer une manifestation.
- ✓ **Une campagne de communication nationale avec 11 partenaires médias**
Affiches, flyers, programmes seront diffusés massivement en région. 11 partenaires médias sont associés à la campagne et un film vidéo « découpant » a été conçu destination du grand public pour l'interpeller sur les questions sociétales, sociales et environnementales.

L'objectif de la campagne ? Sensibiliser le grand public à cette autre façon d'entreprendre et fédérer les acteurs du secteur autour d'un message commun : « *Sociale et solidaire, l'économie qui sait où elle va !* »
Yannick Barbançon , Président du CNCRES, nous explique : « *Nous voulons une économie qui a du sens : il existe une économie plus humaine, plus solidaire et plus responsable qui place l'Homme au cœur de ses préoccupations plutôt que le profit financier, une économie qui défend les valeurs de démocratie, responsabilité, coopération... C'est cette économie là qui a de l'avenir ! Cette économie qui crée des emplois non délocalisables, qui sait concilier innovation économique, innovation sociale et environnementale.* »

Retrouvez toute la campagne sur www.lemois-ess.org

CONTACTS PRESSE : Julie Schwarz – Agence Econovia – 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

Shirley HARVEY – CNCRES – 01.40.43.33.87 / 06.85.73.91.92 – contact@lemois-ess.org

* selon la dernière vague du baromètre Ipsos/ Posternak Margerit, réalisée en juin 2009.